



COUTANCES TOURISME

Recrute

UN COMMUNITY MANAGER / CHARGE DE RELATIONS PRESSE ET INFLUENCE (H/F)

Poste a pourvoir du 13 juin au 15 novembre 2024 – CDD – TEMPS COMPLET 35H

MISSIONS

Professionnel(le) du tourisme, le (la) community manager, chargé.e de relations presse et influence exercera ses fonctions au sein du service Tourisme de Coutances mer et bocage dans le cadre d'un remplacement de congé maternité.

Le poste correspond aux besoins de développer la notoriété de la destination sur le web, les réseaux sociaux et la presse en répondant aux objectifs définis par le comité de direction de Coutances Tourisme et sa collectivité de tutelle.

Community management

En lien avec la responsable du pôle numérique

- Gestion quotidienne des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Pinterest)
- Application de la stratégie social media en cours avec Studio Bibise
- Programmation des posts pour Facebook et Instagram
- Créations de contenus (articles, photos, vidéos, etc.) pour divers supports
- Organisation de jeux concours sur les réseaux sociaux
- Rédaction d'articles web pour le site internet www.tourisme-coutances.fr
- Veille permanente et benchmark de ce qui se fait sur les réseaux sociaux pour le tourisme
- Observatoire et analyses des résultats des réseaux sociaux

Relations presse et influence

En lien avec la responsable du pôle communication et la direction

- Gestion des demandes presse.
- Organisation des accueils de presse et influenceurs (élaboration des programmes, choix des prestataires appropriés aux supports, négociation des conditions d'accueil. Accueil des correspondants, suivi terrain ou à distance pendant l'accueil)
- Rédaction et diffusion de communiqués de presse en fonction des besoins de la structure
- Suivi des retombées presse dans la presse locale et nationale
- Travail en lien avec le service presse de Latitude Manche (réponses aux demandes, envoi des nouveautés sur le territoire)
- Connaissance du logiciel Cision serait un plus

Communication

En lien avec la responsable du pôle communication

- Gestion des projets en cours avec le pôle communication

DIPLOME REQUIS

Formation de niveau III en tourisme / communication / numérique minimum.

CONDITIONS DU POSTE

- Rémunération selon la convention collective des Offices de Tourisme – échelon 2.1
- Déplacements sur le territoire
- Titulaire du Permis B

COMPETENCES

Savoirs	- Grande connaissance de la destination
Savoir-faire	- Maîtrise outils PAO (Indesign, Photoshop), à minima de Canva - Maîtrise logiciel de montage vidéo - Connaissance du web, des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Pinterest) - Maîtrise de l'anglais - Maîtrise suite Office
Savoir-être	- Savoir adapter ses qualités relationnelles aux différents interlocuteurs (clients, élus, collègues...) - Savoir faire preuve d'autonomie, de dynamisme et d'esprit d'initiative - Capacités rédactionnelles - Organisé et rigoureux - Goût prononcé pour les nouveaux médias et les réseaux sociaux

RENSEIGNEMENTS sur le poste

Floriane DUBOSCQ - Community Manager et en charge des relations presse et influence

02 33 19 08 10 – f.duboscq@tourisme-coutances.fr

ENVOI DES CANDIDATURES

Laurence RACINE - Directrice de COUTANCES TOURISME

02 33 19 08 10 – l.racine@tourisme-coutances.fr